

WAS VERBINDET UNS?

INTERVIEW MIT TEVOL



Mai Dang-Goy
 Expertein Stark Wachsen
 persönlich & unternehmerisch
 "MALway TEVOL - unvollkommen
 vollkommen"



Dr. Annette-Louise Hirmer
 Expertein Prozesseffizienz
 & Markenführung
 "Unternehmensprozesse.
 Nachhaltig. Stärken."



Silvia Holzapfel
 Expertein HR, Personal- &
 Führungskräfteentwicklung
 "Die Persönlichkeit macht
 den Unterschied"



Nadine Elisabeth Müller
 Expertein Recruiting &
 Employé Branding „Werden
 Sie zum Talent-Magnet“



Birgid Sarasa Reviol
 Expertein Körper & Bewusstsein
 "verKÖRPERN - aus der Ruhe mit
 dem Körper Antworten finden"



Christine Wenzel
 Expertein Innovation & Klarheit
 "Mit kreativen Verbindungen
 die Zukunft gestalten"

WACHSTUM

Was verbindet THE GROW und TEVOL? Nachhaltiges und innovatives Wachstum.

Bei THE GROW findet sich Wachstum bereits im Namen, bei TEVOL in der Mission: "Stark wachsen - persönlich und unternehmerisch".

In der heutigen Situation, geprägt durch Corona und Klimakrise, sind wir scheinbar an den Grenzen des Wachstums angekommen - zumindest im Sinne von "größer, schneller, besser". Wir glauben: Wachstum braucht eine neue Definition.

TEVOL steht für Wachstum als ganzheitlicher Unternehmens-Prozess. Ein Wachstum von innen heraus. Die Mitarbeiter:innen anhand ihrer Stärken fördern. Eigenverantwortung, Wertschätzung und Austausch auf Augenhöhe: dadurch wird eine Unternehmenskultur des Miteinanders etabliert.

ENTREPRENEURSHIP

TEVOL ist ein Kollektiv aus erfahrenen Entrepreneur:innen für Entrepreneur:innen.

Als Entrepreneur:innen übernehmen wir **VERANTWORTUNG**. Für uns, unsere Mitarbeiter:innen, Kunden und Partner und letztendlich für den Erhalt unserer Erde. Darunter verstehen wir nachhaltiges und innovatives Wachstum. Unternehmenswachstum kann nur entstehen, wenn auch wirkliche **VERANTWORTUNG** an Mitarbeiter:innen abgegeben und deren persönliches Wachstum ermöglicht wird. Erst wenn sich die Mitarbeiter:innen ihre Aufgaben und Rollen zu eigen machen, ist wirkliche **OWNERSHIP** erreicht.

Um dies zu erreichen, setzt TEVOL auf Personal- und Führungskräfteentwicklung und den Aufbau entsprechender Strukturen sowie die Etablierung einer Führungs- und Unternehmenskultur, in der die Menschen mit der **ORGANISATION** wachsen können und wollen. Entsprechende Strukturen stellen dabei erfolgreich eine Balance zwischen Agilität und Standardisierung als auch Digitalisierung und Automatisierung her.

Darum wollen wir weg von der einseitigen Planung der Umsatz- und Ertragsziele, hin zu einer Integration von Entwicklungszielen für die Menschen innerhalb der **ORGANISATION**. Das ist neues **LEADERSHIP**: einen Rahmen vorgeben, damit sich **EMPOWERMENT** entfaltet.

Operative **EXCELLENCE** wird nur durch Veränderung erreicht. Die routinierten, eingeübten Abläufe im Unternehmen müssen hinterfragt und anschließend bewusst angepasst werden. Diese Prozesse sind unbequem, führen aber zu persönlichem und unternehmerischem Wachstum.

Wachstum ist mehr als materieller Ertrag. Es ist auch die Entwicklung von ressourcenschonenden Unternehmensprozessen und die Entwicklung der Mitarbeiter:innen - das verstehen wir unter **EVOLUTION**. Deren Stärken im Tagesgeschäft einzusetzen und ihnen Anerkennung und Wertschätzung auszusprechen - das bedeutet für uns **LOVE** im Unternehmenskontext.

Um dies zu erreichen, benötigt es Unternehmenswerte - **VALUES**, die **AUTHENTISCH** erlebt und vorgelebt werden. Nur wenn die **WERTE** des Unternehmens mit den **WERTEN** der Mitarbeiter:innen übereinstimmen und dadurch eine sinnstiftende Atmosphäre entsteht, ist Wachstum in einer anderen Dimension möglich.

INNOVATION

Neuartiges Denken ist die Grundlage für echte Innovation und **TRANSFORMATION**. Die große Herausforderung dabei ist, die **ORGANISATION** auf dem Weg mitzunehmen. Wie kann dies ermöglicht werden? Eine Lernkultur etablieren, Wissen teilen, sich gegenseitig stärken und dadurch Weiterentwicklung der Einzelnen zu ermöglichen.

Ein **FRIEDVOLLES** Miteinander, in dem jeder seine Stärken einbringen kann, beginnt bei uns selbst und wirkt sich auf den Unternehmenserfolg aus. Ein gegenseitiges **VERTRAUEN**, das untereinander gelebt wird, ist die Basis für erfolgreiche Innovation und das Erreichen der **VISION** eines Unternehmens. Oft denken Unternehmen, sie wären vom Markt abhängig und ihm gegenüber sogar machtlos. Dabei ist es unsere unternehmerische **FREIHEIT** sich auf die Bedürfnisse der Zielgruppe - sei es B2B oder B2C - zu fokussieren und nur diese zu bedienen. Wirkliche Innovation bezieht die Menschen mit ein.

Aktuell orientieren sich Unternehmen und Organisationen oft nach außen an ihren Mitbewerbern anstatt ihre Zukunftsfähigkeit von innen heraus, aus den Stärken ihrer Persönlichkeiten, zu etablieren und auszubauen.

Bist du noch wettbewerbsorientiert oder bereits zukunftsfähig?

